

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 61 del 01/06/2023: Acquisizione di servizi di comunicazione, ufficio stampa e pianificazione media per attività promozionali legate all'organizzazione dell'evento 'Marche diWine 2023' presso Gabicce Mare (PU) – importo complessivo € 40.800,00 oltre IVA - Bilancio 2023-2025, Annualità 2023 – CIG: 98603992AB– Liquidazione e pagamento

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM

DECRETA

1. Di dare atto dell’acquisizione di servizi di comunicazione, ufficio stampa e pianificazione media per attività promozionali legate all'organizzazione dell'evento 'Marche diWine 2023' presso Gabicce Mare (PU), per un importo di € 40.800,00 oltre IVA al 22% pari a € 8.976,00 per un importo complessivo pari a € 49.776,00 – CIG 98603992AB;
2. Di liquidare le fatture elettroniche n. 829 del 06/06/2023 prot. 6145|28/12/2023|MARCHEATIM e n. 832 del 12/06/2023 prot. 6144|28/12/2023|MARCHEATIM, emesse dalla società RistorAgency Srl con sede in via Carlo Pirzio Biroli, 4 – 00189 Roma – CF e P.IVA 14361941009. Si dichiara che le stesse sono regolari, corrette e conservate agli atti;
3. Di pagare la somma di € 49.776, così come di seguito indicato:
 - € 40.800,00 di imponibile, a favore di RistorAgency Srl, come generalizzata al punto 2
 - € 8.976,00 a favore dell’Agenzia delle Entrate, a titolo di IVA da versare all’Erario per la scissione dei pagamenti, ai sensi dell’art. 17-ter del D.P.R. 633/1972 e ss.mm.ii;
4. Di dare atto, in riferimento alle suddette fatture, dei pagamenti avvenuti con mandato n. 30 del 05/07/2023 a favore di RistorAgency Srl per il totale imponibile e con modello F24 cumulativo del 21/08/2023 per la quota IVA;
5. Di far fronte alla spesa suddetta di € 49.776,00 sugli stanziamenti di bilancio preventivo



2023-2025, annualità 2023, conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione*;

6. Di attestare che il CIG relativo al suddetto servizio acquisito è 98603992AB;
7. Si dichiara che la documentazione giustificativa della spesa è idonea, completa e regolare ed è conservata agli atti di questa struttura regionale;
8. Di provvedere alla pubblicazione del presente atto, in attuazione degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.lgs. 50/2016 e al D.lgs. 33/2013 e con le modalità dagli stessi stabilite.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

- Decreto del direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35
- D. Lgs. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici”;
- Linea Guida Anac n. 4 “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1 comma 1 L. 11/09/2020 n. 120;

Con D.D. n. 61 del 01/06/2023 è stata autorizzata l'acquisizione di servizi di comunicazione, ufficio stampa e pianificazione media per attività promozionali legate all'organizzazione dell'evento 'Marche diWine 2023' presso Gabicce Mare (PU), per un importo di € 40.800,00 oltre IVA al 22% pari a € 8.976,00 per un importo complessivo pari a € 49.776,00 – CIG 98603992AB.

Vista la corretta esecuzione della prestazione oggetto del decreto di affidamento sopra citato, dall'operatore economico sono state trasmesse le fatture n. 829 del 06/06/2023 prot. 6145|28/12/2023|MARCHEATIM e n. 832 del 12/06/2023 prot. 6144|28/12/2023|MARCHEATIM, che con il presente atto vengono liquidate. Con D.D. n. 82 del 30/06/2023, si reimputava la predetta autorizzazione di spesa sul conto di bilancio preventivo 2023-2025, anno 2023: *costi per prestazioni di servizi/acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione*. Si dà atto che sono stati già effettuati i pagamenti per il totale imponibile con mandato n. 31 del 12/07/2023 e della quota IVA a favore dell'Agenzia delle Entrate con modello F24 cumulativo del 21/08/2023.

Il presente atto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, e si procederà altresì a dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. Lgs. 50/2016 e al D. Lgs. 33/2013.

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Attestazione contabile

